



Número de expediente:

CARÁCTER INNOVADOR DEL PROYECTO:

Una operación o proyecto de naturaleza productiva será elegible como subvencionable en el marco de desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Local de esta Zona Rural LEADER siempre y cuando argumente, como mínimo, uno de los aspectos innovadores indicados en la siguiente tabla. Para informar acerca de los aspectos innovadores de la operación ha de señalar el aspecto o aspectos que considera cumplirá su proyecto, debiendo argumentar posteriormente cada aspecto señalado de forma individual.

PROYECTOS PRODUCTIVOS

	TIPO DE INNOVACIÓN			
	PRODUCTO	PROCESO	MARKETING	ORGANIZACIÓN
SE ARGUMENTA UN CAMBIO SIGNIFICATIVO QUE PERMITE...				
Renovar la gama de productos o servicios	■			
Ampliar la gama de productos o servicios	■			
Desarrollar productos o servicios más respetuosos con el medio ambiente	■			
Incorporar cambios en el diseño del producto o servicio que permitan ampliar cuota de mercado	■			
Incorporar cambios en funciones del producto o servicio que permitan ampliar cuota de mercado	■			
Introducirse en nuevos mercados			■	
Aumentar la visibilidad de los productos			■	
Reducir el plazo de respuesta a las necesidades de la clientela		■		■
Mejorar la calidad de los bienes y servicios	■	■		■
Mejorar la flexibilidad de la producción o la prestación del servicio		■		■
Reducir los costes laborales unitarios		■		■
Reducir el consumo de materiales y de energía	■	■		■
Reducir los costes de diseño de los productos		■		■
Reducir las demoras en al producción o en la prestación del servicio		■		■
Cumplir normativa técnica asociada a la actividad	■	■		■
Reducir costes de explotación vinculados a la prestación de servicios		■		■
Aumentar eficiencia o rapidez del aprovisionamiento y/o del suministro de inputs		■		
Mejorar los sistemas de información empresariales gracias a la tecnología de la información		■		■
Mejorar comunicación e interacción en el seno de la empresa				■
Intensificar la transferencia de conocimiento con otras organizaciones				■
Aumentar la adaptabilidad a las distintas demandas de la clientela			■	
Establecer relaciones más estrechas con la clientela			■	■
Mejorar las condiciones de trabajo		■		■
Reducir el impacto ambiental o mejorar la sanidad y la seguridad	■	■		■
Cualquier otra circunstancia que responda a cualquier tipo de innovación (producto, proceso...)	■	■	■	■

Argumentación del/los aspecto/s innovador/es señalados:

Firma:

Nombre del promotor:

Lugar y fecha:



PROYECTOS NO PRODUCTIVOS

Número de expediente:

		TIPO DE INNOVACIÓN			
		OBJETO-ALCANCE	PROCESO	MARKETING	ORGANIZACIÓN
SE ARGUMENTA UN CAMBIO SIGNIFICATIVO QUE PERMITE...					
	Abordar un ámbito de actuación nuevo	■			
	Extender el ámbito de actuación a nuevos colectivos de beneficiarios	■			
	Disminuir los costes de desarrollo de las actuaciones	■	■		
	Mejorar la calidad en el desarrollo del objeto de la entidad	■	■		
	Mejorar el despliegue de la entidad o/y el acceso al objeto de su actividad	■	■		
	Mejorar el desarrollo de los procesos asociados al desarrollo de las actuaciones	■			
	Cambio en las características del servicio o actuación en la que se concreta el objeto	■			
	Cambio en el posicionamiento mediante nuevas fórmulas para conectar con el público objetivo			■	
	Cambio en la difusión-divulgación. Nuevos soportes, mejora de imagen, sistemas fidelización...			■	
	Cambio en el lugar de trabajo		■		■
	Cambio en la gestión del conocimiento		■		■
	Introducción de sistemas de gestión		■		■
	Variación en las relaciones de partenariado				■
	Variación en las fórmulas de financiación: patrocinio, mecenazgo, crowdfunding...				■
	Desarrollo de fórmulas de cooperación	■	■		■
	Incorporar nuevas funciones o fórmulas de desarrollo de las actuales en las actuaciones	■	■		
	Aumentar eficiencia o rapidez del aprovisionamiento y/o del suministro de inputs		■		
	Mejorar los sistemas de información de la organización gracias a la tecnología de la información		■		■
	Mejorar comunicación e interacción en el seno de la organización				■
	Intensificar la transferencia de conocimiento con otras organizaciones				■
	Aumentar la adaptabilidad a las distintas demandas de las personas beneficiarias			■	
	Establecer relaciones más estrechas con las personas beneficiarias			■	■
	Mejorar las condiciones de trabajo		■		■
	Reducir el impacto ambiental o mejorar la sanidad y la seguridad	■	■		■
	Cualquier otra circunstancia que responda a cualquier tipo de innovación (objeto, proceso...)	■	■	■	■

Argumentación del/los aspecto/s innovador/es señalados:

Firma:

Lugar y fecha:

Nombre del promotor: